

百舸争流 千帆竞发 乘风破浪 行稳致远



毛永淮/摄

建功新时代 勇做追梦人

中国侨联青年委员会成立于2001年9月28日，是中国侨联直接领导的以归侨侨眷和海外侨胞中优秀青年为主体的联谊性组织。自成立以来，坚持围绕中心、服务大局，团结广大侨界青年为祖（籍）国经济社会发展、促进祖（籍）国统一、弘扬中华优秀文化、增进中外交流与合作、实现中华民族伟大复兴中国梦和构建人类命运共同体贡献侨界青年力量。



中国侨联青年委员会
Youth Committee of the All-China Federation
of Returned Overseas Chinese

广东省侨联主管主办



拥抱世界的港湾 连接天下的彩虹

总 222 期 | 双月刊

2021 年 10 月

广东省优秀期刊
广东省侨联主管主办

2021 年 10 月 总 222 期 | 双月刊

/ 独家策划 /

文化交流基地里的中国故事

国内统一刊号 CN44-1771/D
国际标准刊号 ISSN1003-7373

定价：¥30 HK\$40 NT\$128 \$20



- / 百年风华·赤子侨心 / 我的爷爷司徒美堂
- / 人文中国 / 《故园月明》里的拳拳赤子心
- / 史话随笔 / 海外潮侨与中国红色革命概述
- / 中国与世界 / 香山人的世博缘





广东侨联工作 经济科技品牌

侨创

南粤

汇集侨资侨才侨智，凝聚侨情侨心侨力，共享机遇，共创多赢，服务经济建设，推进社会发展。



客家风情

客家网

Hakka.com

融汇世界的客家 展示客家的世界

《客家风情》杂志创刊于1993年，是经国家新闻出版署、广东省新闻出版广电局批准，由广东省归国华侨联合会主管、广东省客属海外联谊会与广东客家文化经济研究院联合主办的侨刊乡讯（国内统一刊号CN44-(Q)1039）。

《客家风情》杂志紧跟时代发展部署了一网一端两微一刊的客家融媒体矩阵，业务涵盖新闻、文化、传媒、旅游、电商、教育等版块，重点覆盖粤闽赣川桂、港澳台及东南亚等近70个城市和地区超过千万的客属用户群体。我们高举爱国主义旗帜，秉承“诚信、创新、开放、专业”的发展理念，以传播乡音侨情，传承客家文化，团结客家族群，服务经济发展为己任，广泛开展客家学术研究和交流，深度开发客家文化与经济产业，是讲好客家故事、服务全球客家人的“客家+”融媒体和整合传播机构。



国内统一刊号：CN44-(Q)1039 出版时间：每一季度 规格：大16开 全彩印刷 订阅价：每期20元